



PRESSEMITTEILUNG

Für Muskeltypen und Romantiker

Der Silvesterfeuerwerksguide für Männer

Bremerhaven, 29. November 2013 – Nur noch wenige Tage, dann zünden wir in der Silvesternacht unser sorgfältig ausgewähltes Feuerwerk und zaubern spektakuläre Licht- und Soundeffekte an den nächtlichen Himmel. Bei der breiten Auswahl von Ultrapower-Artikeln und Systemfeuerwerken hat so mancher Mann die Qual der Wahl. Wir helfen mit dem Comet-Einkaufsguide 2013.

Hier ist für jeden Männer-Typ das passende Feuerwerk dabei:

Der Knallertyp...

... holt mit dem Zweifachset „Soundmaker“ alles raus, was geht. Mit 120 galaktischen Schüssen dröhnt die Salvenheulbatterie mit Knisterschweifaufstieg und Heulpfeifenwolken. Damit nicht genug: Die 81 Schuss des „Nightwalker“ geben nochmal ordentlich was auf die Ohren. Ein soundgewaltiger Start ins neue Jahr ist gesichert.

Der Romantiker...

... lässt mit „Sunflash“ Frauenherzen höher schlagen. Er zaubert mit der Vierfachfontäne erst roten Sternenregen mit weißem Glitzereffekt, dann grüne Sterne mit silbernem Blumeneffekt in die Nacht – strahlende Augen garantiert.

Der Angeber...

... greift in diesem Jahr am besten zur Ultrapower-Batterie „Diamonds in the Sky“. Leuchtend rote, grüne und goldene Glitzerschweifkometen krachen mit Blitzcracklingeffekten gen Himmel. Das große Sechsfachknisterschlagfinale mit einer Effekthöhe von bis zu 45 Metern macht ihm so schnell keiner nach.

Der Muskeltyp...

... liegt mit „Power Factory“ vollkommen richtig. Stärkste Kraft aus 450 Gramm Explosivmasse schleudert rote Feuerblüten und gewaltige Silberschweife 50 Meter in den nächtlichen Himmel: 64 Schuss, 45 Sekunden. Tolle Leistung.

Der Ausdruckstarke...

... sorgt mit dem „Pathfinder“ für Aufmerksamkeit: Gigantische XXL-Brokatregeneffekte und weitschweifige Chrysanthemensterne stehen extrem lang und weit am Himmel. Fazit: Großfeuerwerk, fast wie bei den Profis.



Der Energiegeladene...

... liegt mit „Lost in Space“ genau richtig. Einmal gezündet, werden 152 Schuss auf 40 Metern Höhe abgefeuert. Bis zu 100 Sekunden pure Dynamik. Das dröhnende Finale mit Silber- und Goldschweifaufstieg sowie Cracklingeffekt gibt den nötigen Kick für den Rest der Nacht.

Der Familienvater...

... macht mit dem „Pyrodil“ der ganzen Familie eine Freude. Mit über 200 Einzelteilen – wie Kobold Snappern, dicken Brummern, Partyknallern und vielem mehr – ist Stimmung auf der Familienparty garantiert.

Über die COMET Feuerwerk GmbH

Seit über 50 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von circa 60 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Das Unternehmen beschäftigt in der Hochsaison ca. 170 Mitarbeiter und betreibt eines der modernsten Logistikzentren für Feuerwerkskörper mit einer Gesamtfläche von 25.000 Quadratmetern. Fast 95 Prozent des Jahresumsatzes erwirtschaftet COMET Feuerwerk innerhalb der drei zulässigen Verkaufstage vor Silvester mit Feuerwerk der Kategorie 2/ Klasse II. Weitere Informationen unter: www.comet-feuerwerk.de

Kontakt:

Reitzenstein | Lenk
Agentur für PR und CSR GbR
Franca Reitzenstein
Wachtstraße 17 – 24
28195 Bremen
Telefon: 0421/949 38 23
E-Mail: fr@reitzenstein-lenk.de