



PRESSEMITTEILUNG

Diamanten und Feuerblüten am Himmel

Neuheiten von Comet Feuerwerk für die Saison 2013

Bremerhaven, 29. November 2013 – Kometen und Sterne an den Nachthimmel zaubern die krachenden Produktneuheiten von Comet Feuerwerk. Die Mannschaft der Bremerhavener Feuerwerkscompany hat sich für die Saison 2013 spektakuläre Effekte ausgedacht und in Feuerwerksbatterien sowie Raketen verpackt. Der Trend geht in diesem Jahr noch mehr in Richtung Batteriefeuerwerk: Einmal zünden und dann entspannt die Effektchoreografie genießen.

Mit „Diamonds in the Sky“, einer Batterie aus dem Bereich Ultrapower, bringt Comet Feuerwerk eine Neuheit auf den Markt: Doppelschussalven in bis zu 45 Metern Höhe sorgen für rote, grüne und goldene Knisterschweifkometen, begleitet von lautstarken lilafarbenen und grünen Sternen. Dazu kommen Effekte wie der Knisteraufstieg und Blitzcrackling. Mit sechsfachem Salvenschuss und großem Knisterschlagfinale geht „Diamonds in the Sky“ nach etwa 55 Sekunden und 48 Schuss zu Ende. Dabei sorgen über 350 Gramm Explosivmasse für den nötigen Antrieb.

Feuerblüten und Silberschweife

Aus dem Bereich Ultrapower kommt auch die „Power Factory“. Sie verspricht rote Feuerblüten, die in kraftvolle Silberschweife übergehen. Diesen folgen smaragdrote und -grüne Explosionen mit Silberglitter. Richard Eickel, Geschäftsführer von Comet Feuerwerk, schwärmt: „Pyrofans bekommen mit diesem neuen Knaller auch richtig was auf die Ohren, denn Schalleffekte und das Vierschlagfinale sorgen für ein unglaubliches Sounderlebnis.“ Mit 64 Schuss und einer Effekthöhe von nahezu 50 Metern zählt die „Power Factory“ schon fast zum Profifeuerwerk.

Heulpfeifen und Feuertöpfe

Ebenfalls erstmalig im Sortiment ist „Lost in Space“, ein Artikel aus dem Bereich Explosive System Power (ESP). Hier sind drei Effektbatterien miteinander verbunden und sorgen mit nur einer Zündung für etwa 100 Sekunden Feuerwerk am Silvesterhimmel. Die 152 Schuss beinhalten neue Effekte sowie Kompositionen von Formen und Farben. „Die Salvenheulbatterie mit Knisterschweifaufstieg und Heulpfeilwolken ist nur der Anfang des Spektakels. Danach begeistern rote und grüne Feuertöpfe mit rot-grünen römischen Lichtern, die in silberne Glitzerheulpfeifenwolken übergehen“, beschreibt Eickel die Effekte. Der ESP-Artikel bietet aber noch mehr: Salvenfeuerwerk von blauen und lilafarbenen Feuertöpfen übergehend in Grünglitzerwolken mit Heulpfeifersalven, gefolgt von roten Feuerzungen mit leuchtender Spitze und Knistereffekt. Hiernach steigen goldene Sternkometen und Flimmersterne gen Himmel auf. Das Finale wird durch einen lautstarken Silber- und Goldschweifaufstieg mit Cracklingeffekt von roten Blumensternen sowie Silberglitter eingeläutet.



Nichts für schwache Nerven

Richtig laut wird mit dem „Soundmaker“ aus der Sparte Systemfeuerwerk. „Mit 120 Schüssen dröhnt die Salvenheulbatterie mit Knisterschweifaufstieg und Heulpfeifenwolken. Diesen folgen silberne Glitzerheulpfeilwolken“, beschreibt der Comet-Chef die Produktneuheit. „Der ‚Soundmaker‘ ist ein Zweifachset, denn auf die Salvenheulbatterie folgt das Systemfeuerwerk ‚Nightwalker‘ mit 81 Schuss und pfeifenden roten sowie grünen Leuchtsternen“, so Eickel weiter. Der „Soundmaker“ bietet lautstarke akustische und farbenfrohe optische Effekte.

Nur wenig leiser, aber ebenso temperamentvoll kommt die Produktneuheit „Pathfinder“ daher. Hier sorgen weitschweifige Chrysanthemensterne mit zerlegend buntem Sternenaufstieg und gigantischen XXL-Brokatregeneffekten für die richtige Silvesterstimmung. Bei einer Höhe von 55 Metern stehen die Effekte beim „Pathfinder“ besonders lang und weit am Himmel. „Das ist Feuerwerk ganz ähnlich wie bei den Profis“, verspricht Eickel.

Fontänen und Pyrodil

Mit „Sunflash“ kommt eine neue Fontänenkombination auf den Markt. Beginnend mit einer Silberfontäne, steigert sich „Sunflash“ immer weiter. „Roter und grüner Sternenregen, weißer Glitzereffekt, silberner Blumeneffekt und knisternde blaue Sterne – all das bietet unsere neue Fontänenkombination“, so Eickel. Fast eine Minute lang können Freunde des Feuerwerks dieses Spektakel mit seinen außergewöhnlichen Effektkompositionen beobachten. „Für Familien haben wir im Jugendsortiment das ‚Pyrodil‘ mit über 200 Teilen entwickelt“, erklärt Eickel. Unter den „Party-Knallern“, „Dicken Brummern“, „Koboldkreisel“, „Tollen Bienen“, „Color-Spinnern“ und vielem mehr findet sich mit dem „Pyrodil“ der passende Feuerwerksspaß.

Bilder (frei zum Abdruck, Quelle Comet Feuerwerk) zum Download:

Bild 1 – Produktabbildung „Diamonds in the Sky“

Bild 2 – Produktabbildung „Power Factory“

Bild 3 – Produktabbildung „Lost in Space“

Bild 4 – Produktabbildung „Soundmaker“

Bild 5 – Produktabbildung „Pathfinder“

Bild 6 – Produktabbildung „Sunflash“

Bild 7 – Produktabbildung „Pyrodil“

Über die COMET Feuerwerk GmbH

Seit über 50 Jahren gehört die COMET Feuerwerk GmbH mit Sitz in Bremerhaven und einem Umsatz von circa 60 Millionen Euro pro Jahr zu Deutschlands führenden Feuerwerksfirmen. Das Unternehmen beschäftigt in der Hochsaison ca. 170 Mitarbeiter und betreibt eines der modernsten Logistikzentren für Feuerwerkskörper mit einer Gesamtfläche von 25.000 Quadratmetern. Fast 95 Prozent des Jahresumsatzes erwirtschaftet COMET Feuerwerk innerhalb der drei zulässigen Verkaufstage vor Silvester mit Feuerwerk der Kategorie 2/ Klasse II. Weitere Informationen unter: www.comet-feuerwerk.de

Kontakt:



Reitzenstein | Lenk
Agentur für PR und CSR GbR
Franca Reitzenstein
Wachtstraße 17 – 24
28195 Bremen
Telefon: 0421/949 38 23
E-Mail: fr@reitzenstein-lenk.de